AMERICANA

MADE IN AMERICANA

Ingeniería Comercial

ACREDITADA POR LA ANEAES

Malla Curricular

1° año

PRIMER SEMESTRE

Matemática I
Contabilidad General
Administración I
Comunicación Empresarial
Derecho de la Empresa I

SEGUNDO SEMESTRE

Matemática II
Contabilidad Financiera
Administración II
Psicología Organizacional
Introducción a la Economía

2° año

TERCER SEMESTRE

Matemática III
Administración de Costos I
Estadística I
Derecho de la Empresa II
Microeconomía I

CUARTO SEMESTRE

Matemática IV
Administración de Costos II
Estadística II
Gestión del Talento Humano I
Microeconomía II

3° año

QUINTO SEMESTRE

Matemática Financiera
Auditoría Financiera
Investigación de Operaciones I
Gestión del Talento Humano II
Macroeconomía I

SEXTO SEMESTRE

Marketing Operativo
Finanzas a Corto Plazo
Investigación de Operaciones II
Desarrollo Organizacional
Macroeconomía II

4° año

SÉPTIMO SEMESTRE

Marketing Estratégico
Finanzas a Largo Plazo
Gestión de Operaciones
Organización y Método
Metodología de la Investigación

OCTAVO SEMESTRE

Política de Empresas
Ética Profesional
Optativo I
Preparación y Evaluación de Proyectos
Técnicas de Negociación

5° año

NOVENO SEMESTRE

Marketing Internacional
Finanzas Internacionales
Economía Internacional
Comercio Exterior
Estadística Avanzada

DÉCIMO SEMESTRE

Plan de Negocios
Control de Gestión
Desarrollo Económico
Optativo II
Econometría

PERFIL DE EGRESO

Aplica los conocimientos de administración, marketing, comercialización, producción y finanzas, en la identificación de oportunidades de crecimiento empresarial. Crea empresas, teniendo en cuenta las oportunidades de mercado con el compromiso de calidad, responsabilidad social y el medio ambiente. Cuenta con capacidades académicas e investigativas que le permiten asumir responsabilidades de dirección y liderazgo frente a situaciones complejas dentro de su campo ocupacional. Tiene ética, lidera procesos y producción con responsabilidad, compromiso social y respeto hacia la persona y medio ambiente.

CAMPO LABORAL

• Su campo de acción está en las empresas nacionales e internacionales, consideradas en su más amplia acepción y su papel es lograr su desarrollo.
• Su acción está ligada a otras personas a las que puede liderar, fomentando el trabajo en equipo o con las que puede negociar.
• Actúa en un medio complejo, de alta incertidumbre.
•El campo del Ingeniero Comercial está referido a cualquier tipo de organización, en funciones propias de la especialidad.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Adquirir una adecuada preparación en las distintas áreas de formación y gestión con liderazgo y visión emprendedora. Aplicar nuevas tecnologías y sólido conocimiento del área en el marco de la gestión del conocimiento y de la globalización, desarrollando las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos que acompaña esta nueva era.

REQUISITOS DE EGRESO

• Idiomas
• Computación
• Tesis de Grado
• Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

AMERICANA

Visitanos en todo el país

ESPACIO AMERICANA centro tecnológico

Llamadas
021 729 4900 / *8263

WhatsApp
0984 444 037

www.americana.edu.py
Avda. Brasilia Nº 1100